

to tutto?

Abu Dhabi

24 ORE | Quotidiano del Diritto | Guida al Diritto | AVVOCATO | LEX24

Registrati! | MY | Accedi

f t g+ in s

Newsletter  
Mobile  
Professioni e Imprese 24

CERCA

Tutta l'offerta | Entra in Lex24

L'intervista | Mercati e Impresa | News dagli studi | Professione Legale

COMUNICAZIONE E MARKETING LEGALE

Mario Alberto Catarozzo, Business Coach e Formatore | 22 ottobre 2015

Tweet 4 | Consiglia 4 | G+1 2 | Salva in MY



Professionisti e LinkedIn sono un binomio perfetto. Nessun social è così mirato come LinkedIn per mettere in contatto chi vuole fare business, oppure cerca nuovi sviluppi da imprimere alla propria carriera.

**UNO STRUMENTO MOLTO POTENTE**

Lo strumento, tuttavia, va utilizzato in modo adeguato, altrimenti ci restituirà risultati poco interessanti o addirittura nulli. Per fare ciò è necessario seguire alcuni (anche semplici) accorgimenti che vedremo tra poco e

che renderanno il vostro profilo interessante e attraente per gli altri abitanti del pianeta LinkedIn. Considerate che LinkedIn è oramai utilizzato dagli head hunter, dalle società di selezione del personale, dagli HR manager, dai general counsel e dagli studi professionali, tutti in cerca di nuove risorse da inserire nel proprio organico. I due obiettivi che dobbiamo perseguire nel preparare il nostro profilo professionale sono l'essere visibili (trovabili) e l'essere attraenti (interessanti).

**SIATE ATTIVI SU LINKEDIN**

Una ultima premessa: cerchiamo di non utilizzare in modo passivo LinkedIn, come una sorta di vetrina dove come un bombolone alla crema ci mettiamo li belli su un vassoio aspettando che qualcuno si accorga di noi. Cerchiamo invece di essere attivi, di generare interesse nei nostri confronti, di postare contenuti interessanti, di rispondere alle richieste e di inviarne, di proporre argomenti di discussione, di entrare a far parte dei numerosi gruppi che come isole popolano il mare di LinkedIn.

Lex24, la banca dati modulare per i professionisti del diritto - GUARDA IL VIDEO

genertel.it

Scopri quanto risparmi con la Nuova Promozione Estate sull'RCA

Vai al preventivo

genertel.it

Scopri quanto risparmi con la Nuova Promozione Estate sull'RCA

Vai al preventivo



## 15 REGOLE PER IMPOSTARE AL TOP IL NOSTRO PROFILO

È arrivato il momento di vedere alcuni accorgimenti per rendere il nostro profilo davvero accattivante e interessante:

1. Mettete la fotografia e che sia una fotografia preferibilmente in abiti professionali e con una espressione accogliente. È comprovato che un profilo con fotografia ha oltre il 30% di probabilità in più di essere cliccato.
  2. Tenete aggiornato il profilo, sia dal punto di vista dei contenuti che delle qualifiche.
  3. Il nome e la qualifica subito sotto sono fattori determinanti in quanto i primi che verranno letti e su cui si fonderà la decisione di cliccare e approfondire, oppure no. Pertanto, nello spazio del nome mettete solo quello senza ulteriori elementi e sotto mettete la vostra qualifica chiara. Per esempio, un avvocato è opportuno che scriva "avvocato" e non "servizi legali", per esempio. Inoltre considerate sempre che il vostro destinatario non è solo l'essere umano, ma anche Google e LinkedIn stesso, nel senso che se inserite nella qualifica parole chiave importanti, avrete maggiori probabilità di uscire nelle ricerche effettuate su LinkedIn, ma anche su Google (i profili escono anche qui, infatti).
  4. Nella sezione "Summary" mettete in max 10 righe la vostra competenza e qualifica attuale. Le persone vogliono sapere cosa fate oggi e in che cosa potete oggi essere utili, non tanto cosa avete fatto in passato; questo aspetto verrà fuori in un secondo momento, ma non qui.
  5. Nella sezione "Experience" sintetizzate solo le esperienze davvero rilevanti e coerenti con il profilo che volete far uscire. In particolare i giovani sono spesso portati a mettere anche attività secondarie e poco interessanti. Alcune attività secondarie, tuttavia potrebbero essere utili da inserire, qualora vogliate trasmettere, per esempio, che siete in grado di rimboccarvi le maniche e affrontare le difficoltà.
  6. Arricchite il profilo con pdf di vostri lavori e con slide di vostri convegni. In questo caso, ricordate che Slide Share, il social più conosciuto per la condivisione delle slide in Rete è di proprietà di LinkedIn, per cui importare da Slide Share le slide caricate prima qui è un gioco da ragazzi.
  7. Inserite clip video di vostre presentazioni o public speaking, strumento decisamente di impatto se ben fatto.
  8. Fatevi fare delle recensioni da clienti e colleghi: state in questo caso facendo valere il metodo TripAdvisor del marketing orizzontale, tra peers.
  9. Se siete autori di pubblicazioni, inserite il pdf dell'indice, un abstract da scaricare.
  10. Infine, soprattutto se avete intenzione di lavorare con l'estero, inserite le attività di volontariato e pro bono che fate, saranno particolarmente apprezzate in particolare nella mentalità anglosassone.
  11. Il numero di connessioni sono molto importanti. Pertanto impegnati nel chiedere contatti se ne avete pochi. Un profilo con 30 collegamenti da idea di essere...abbandonato, oppure poco interessante.
  12. Potete personalizzare l'URL del vostro profilo LinkedIn per renderlo più facilmente memorizzabile e poterlo inserire sul biglietto da visita, oppure sul vostro sito.
  13. Iscrivetevi a quanti più gruppi possibile, sia della vostra categoria professionale, sia di potenziali clienti.
  14. Ricordatevi di inserire nei testi descrittivi del profilo le parole chiave per cui volete essere trovati.
  15. Impostate il profilo in inglese se volete utilizzare il blog interno di LinkedIn (Pulse).
- Seguite queste semplici raccomandazioni possiamo dire che il vostro profilo sarà completo, interessante e facilmente visibile nelle ricerche. Ora sta a voi sistemarlo al meglio.



©RIPRODUZIONE RISERVATA

<http://www.diritto24.ilsole24ore.com/art/avvocatoAffari/professioneLegale/2015-10-21/come-rendere-profilo-linke>

genertel.it  
Scopri quanto risparmi con la Nuova Promozione Estate sull'RCA  
Vai al preventivo

Da Guida al Diritto e Il Sole 24 Ore l'informazione digitale più affidabile in materia giuridica.

SOCIAL

CONDIVISI

CLICK 10

- ▼ Costituzione
- ▼ Disposizioni sulla Legge in generale
- ▼ Codice Civile
- ▼ Codice Penale
- ▼ Codice di Procedura civile
- ▼ Codice di Procedura penale
- ▼ Codice della Strada

▼ **Formulario civile**

Dal Formulario di Lex24 una selezione