

Quanto reddito in più vuoi?

€ 2029

Stop quando basta!

Accedi ▾

Mobile
Professioni e Imprese 24

CERCA

HOME [AVVOCATO D'AFFARI](#) CIVILE | LAVORO | PENALE | AMMINISTRATIVO

Tutta l'offerta ▾

Entra in Lex24 ▶

[L'intervista](#) [Mercati e Impresa](#) [News dagli studi](#) [Professione Legale](#)

COMUNICAZIONE LEGALE

Come può essere utile Youtube allo Studio professionale? 5 modi per utilizzare al meglio questo social

Mario Alberto Catarozzo, Formatore e Coach professionista | 7 maggio 2015

Tweet Consiglia 3 G+1 5 Salva in MY



Tutti conosciamo Youtube e lo abbiamo utilizzato qualche volta, quantomeno come fruitori. Ancora pochi studi professionali, tuttavia, ne utilizzano le enormi potenzialità in termini di visibilità e strumento di comunicazione.

Youtube è il social media più seguito del pianeta dopo Facebook. Fa parte della galassia Google e permette a ciascuno di aprire un proprio canale su cui caricare contenuti. Ancora pochi studi professionali usano questo social a fini marketing e comunicazione, quando invece le

potenzialità sono davvero interessanti.

Vediamo alcune funzionalità attivabili con Youtube per lo studio.

1. Youtube come canale di promozione della propria attività

Sono centinaia di milioni gli utenti in tutto il mondo che si collegano a Youtube quotidianamente; le previsioni per i prossimi 5 anni sono che il 70% dei contenuti del web viaggerà in forma video. Gli utenti del web hanno sempre meno tempo per leggere i contenuti e sempre meno voglia di impegnarsi nei testi, per cui i contenuti fruibili in forma video prenderanno sempre più piede anche nel mondo professionale. Produrre un video che promuova lo studio professionale e i suoi servizi potrà essere un'ottima soluzione per valorizzare e migliorare la comunicazione a fini promozionali.

2. Youtube come strumento per fornire informazioni e servizi ai clienti e prospect

Fino ad oggi il professionista è stato abituato a leggere le informazioni e i contenuti relativi all'aggiornamento delle materie di interesse. Allo stesso modo, ha sempre prediletto i testi per comunicare novità e aggiornamenti ai propri clienti. È così che consulenti del lavoro e commercialisti sono soliti inviare circolari e newsletter via mail, oppure gli avvocati commentare con note a sentenza le decisioni dei giudici. Ma sarà così anche in futuro? Con buone probabilità no, in quanto il fruitore del web è sempre più in movimento e multitasking, per cui preferirà sentire e vedere le notizie e gli aggiornamenti dello studio grazie ad un video che racconta in pochi minuti i tratti salienti dell'argomento, piuttosto che impegnarsi a leggere. Spesso i luoghi deputati a ciò sono la metropolitana, l'autobus, il tram,

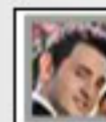
Social Network

Il Sole 24 ORE presenta PlusPlus24 Diritto

Guadagna
€28 - €36 ogni ora
Lavorando OnLine

Invia

TLG

10.000€
con 7 settimane di trading

Mario C.

11 settimane

11.643€

Scopri come

www.quotidianodiritto.ilsole24ore.com

il treno, l'aereo e l'auto. Quindi molto più comodo indossare delle belle cuffiette e lanciare il video che ci racconta la novità mentre stiamo viaggiando, per esempio, invece di doverci dedicare alla lettura. Lo studio potrebbe tradurre tutto ciò in video clip di pochi minuti a settimana o al mese dove raccogliere tali novità, sullo stile di un video giornale dello studio per i propri clienti e non solo.

3. Youtube come fonte di informazioni

Se fin qui abbiamo trattato Youtube come strumento per mettere nostre notizie e contenuti che altri fruiranno, ora passiamo a considerare Youtube come una vera e propria fonte inesauribile di contenuti che utilizzeremo noi per formarci ed informarci. Sono moltissimi i canali ufficiali (di istituzioni ed enti) e di quotidiani, magazine, blogger e personaggi pubblici che offrono contenuti di valore e utilizzabili anche a scopi professionali.

4. Youtube come database dei propri contenuti per alleggerire il sito

Da non dimenticare inoltre che Youtube si presta molto bene come data base dei nostri contenuti. Mi spiego meglio. Invece di far caricare i contenuti video direttamente sul sito di Studio, che ne comporterebbe un appesantimento in fase di caricamento da parte degli utenti e quindi una diminuzione delle performance del sito, sarà molto più utile caricare i propri contenuti video sul nostro canale Youtube e poi importare tali video sul nostro sito nella pagina dedicata. Gli utenti cliccando sul video avranno la sensazione di vederlo sul nostro sito, ma in realtà lo stanno vedendo direttamente su Youtube.

5. Youtube come canale social per rimanere in contatto con propri followers

Infine, ma non per questo meno importante, va considerare la socialità che lo strumento Youtube permette di attivare. Come abbiamo detto inizialmente, Youtube è uno dei social media più amati e utilizzati del mondo web, per questo caricare video sul proprio canale di studio vorrà dire avere una potenziale platea immensa. Chi poi gradirà particolarmente i nostri contenuti potrà decidere di seguire il nostro canale come follower e da quel momento riceverà in automatico tutti gli aggiornamenti che produrremo.

Per concludere, una raccomandazione: pubblicate solo contenuti video di qualità sia dal punto di vista contenutistico (informazioni e contenuti utili), sia dal punto di vista tecnologico (buona qualità del video e dell'audio).

CLICCA PER CONDIVIDERE



©RIPRODUZIONE RISERVATA

Permalink

<http://www.diritto24.ilsole24ore.com/art/avvocatoAffari/professioneLegale/2015-05-04/come-puo-essere-utile-yo>

Diritto24

Ventiquattrore Avvocato

Milleproroghe, slitta al 30 giugno il Pos per professionisti e imprese

Soggetta a collazione la cessione gratuita di quote di una cooperativa edilizia

Codici e Formule

- ▼ Costituzione
- ▼ Disposizioni sulla Legge in generale
- ▼ Codice Civile
- ▼ Codice Penale
- ▼ Codice di Procedura civile
- ▼ Codice di Procedura penale
- ▼ Codice della Strada

▼ **Formulario civile**

Dal Formulario di Lex24 una selezione delle formule civili personalizzabili per il professionista legale.

▼ **Formulario penale**

Dal Formulario di Lex24 una selezione delle formule penali personalizzabili per il professionista legale.



Approfondimenti di LEX24

Convenzione di negoziazione assistita - Il formulario di Lex24

PROCEDURA DI NEGOZIAZIONE ASSISTITA - Il formulario di Lex24

Processo civile telematico - Protocolli, deposito telematico e giurisprudenza

ACCERTAMENTO TECNICO PREVENTIVO - Gli aggiornamenti di Lex24

Sentenza ius superveniens, la