

DIRITTO **24**

Tutta **l'offerta** ▾

Entra in **Lex24** ▶

L'intervista | Mercati e Impresa | News dagli studi | [Professione Legale](#)

COMUNICAZIONI LEGALI

Mario Alberto Catarozzo, Business Coach e Formatore | 10 febbraio 2016

[Tweet](#) [Consiglia](#) [G+](#) [Salva in MY](#) [A](#) [A](#) [P](#) [P](#)

Doppio o triplo, è questo il fattore di moltiplicazione della lettura di un articolo digitale a seconda che sia accompagnato o meno da immagini o elementi multimediali. Detto in altro modo, le probabilità che un vostro scritto venga letto raddoppia e in alcuni casi triplica, se l'articolo non è tutto testo, ma è arricchito di immagini, grafici, video.

Questo è quanto emerge dalle statistiche di comportamento dei lettori digitali. La ragioni sono molteplici:

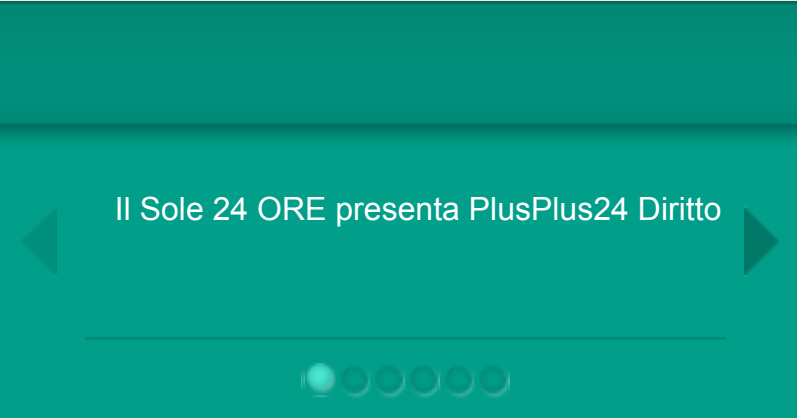
- l'immagine attira maggiormente l'attenzione, rispetto al solo testo;
- le immagini hanno un valore rappresentativo (emisfero dx del cervello), contro il valore descrittivo (emisfero sx) delle parole;
- i video piacciono molto perché sono di più immediata comprensione e più coinvolgenti;
- le infografiche sono facilmente comprensibili ed esplicative.

ARRICCHITE I TESTI DI IMMAGINI PERTINENTI

Un primo consiglio, dunque, se volte aumentare le probabilità che un vostro articolo venga letto sul web è di corredarlo di immagini, purchè siano pertinenti rispetto all'argomento trattato e originali. Quindi pubblicare, per esempio, i post del blog sempre con la stessa immagine, non aiuta certo, così come scegliere immagini che nulla c'entrano con l'argomento dell'articolo, oppure troppo banali. Le immagini devono essere evocative, di qualità, dotate di originalità e non banali e già viste in mille salse. Un esempio di questo tipo in ambito legale sono le classiche immagini di penne, occhiali, contratti, codici, libri, bilance, calcolatrici, soldi etc. Vi prego, evitatele!

VIDEO E CONTENUTI

Se poi al testo descrittivo di un articolo riuscite ad abbinare un elemento multimediale come un video, allora ancora meglio! I lettori del web amano ogni giorno di più i video, perché sono più immediati, facili da fruire, coinvolgenti dal punto di vista emotivo. Si calcola che da qui a cinque anni, circa il 70% dei contenuti web circoleranno in forma video. Provate a considerare anche il vostro comportamento sui social, per esempio. Ciò che vi attira maggiormente sono le immagini e i video. In alcuni casi potete pensare di sviluppare voi stessi video ad hoc, in altri casi potete invece richiamare video già esistenti sul web e pertinenti all'argomento trattato nell'articolo. La raccomandazione è che i video siano di buona qualità e non troppo lunghi; entro i 5 minuti massimo sono facilmente fruibili e vanno bene, mentre oltre i 5 minuti diventano impegnativi e in un mondo che viaggia veloce potrebbero essere un problema.



SOCIAL

- ▼ Costituzione
- ▼ Disposizioni sulla Legge in generale
- ▼ Codice Civile
- ▼ Codice Penale
- ▼ Codice di Procedura civile
- ▼ Codice di Procedura penale

INFOGRAFICHE

Le infografiche sono strumenti di rappresentazione visiva di contenuti. Si tratta in sostanza di immagini che raccolgono e descrivono con uno storyboard dei dati numerici, oppure dei contenuti esplicativi, organizzandoli in forma grafica per renderli più fruibili. Tutti i quotidiani oramai fanno uso delle infografiche per riassumere o semplificare contenuti complessi. Qualunque contenuto, anche i contenuti giuridici, possono essere organizzati in forma grafica per accompagnare articoli descrittivi. In questo modo si riesce ad arricchire il testo di elementi visivi e nello stesso fornire una nuova chiave di lettura di un argomento. In conclusione, è sbagliato pensare che alcuni argomenti, come quelli giuridici, debbano rimanere confinati nel solo testo, senza poter diventare innovativi sia nei contenuti che nella forma. Se ci pensate bene, è esattamente il contrario: proprio perché il diritto è spesso una materia fredda e per gli addetti ai lavori, chi riuscirà a renderla fruibile per un pubblico di non addetti e ad essere innovativo, emergerà sugli altri e verrà notato.

Siti che propongono infografiche gratuite da utilizzare sono: www.infogr.am, oppure www.easel.ly e molte altre ancora.

IMMAGINI E SEO

Per completare il tutto e fare le cose per bene, le immagini o gli elementi multimediali di accompagnamento di uno scritto dovrebbero essere anche lavorate in ottica SEO, perché possono aiutare e non poco la diffusione e il posizionamento dell'articolo.

È necessario dunque lavorare in ottica SEO le immagini, arricchendole un titolo, di un tag, di una description, il tutto coerente con le parole chiave dell'articolo. Se poi diffonderete sui social il vostro scritto, ricordatevi che ancor di più sui social network avere o meno delle immagini o video può fare la differenza. Pensate a Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn e provate a pensare quante volte voi stessi siete stati attirati da tali elementi, mentre articoli di solo test o sono stati da voi abilmente evitati.

Immagini, video e infografiche, insomma, dovranno entrare a pieno titolo tra gli strumenti di content marketing del legale italiano.



©RIPRODUZIONE RISERVATA

<http://www.diritto24.ilsole24ore.com/art/avvocatoAffari/professioneLegale/2016-02-10/legali-usate-immagini-info>

▾ Codice della Strada

▾ **Formulario civile**

Dal Formulario di Lex24 una selezione delle formule civili personalizzabili per il professionista legale.

▾ **Formulario penale**

Dal Formulario di Lex24 una selezione delle formule penali personalizzabili per il professionista legale.



Convenzione di negoziazione assistita - Il formulario di Lex24

PROCEDURA DI NEGOZIAZIONE ASSISTITA - Il formulario di Lex24

Processo civile telematico - Protocolli, deposito telematico e giurisprudenza

ACCERTAMENTO TECNICO PREVENTIVO - Gli aggiornamenti di Lex24

Sentenza ius superveniens, la giurisprudenza di Lex24

DEPOSITO TELEMATICO, gli aggiornamenti disponibili in Lex24

Indennizzo per epatite post-trasfusionale: termine triennale decadenziale o decennale prescrizione?

ACQUISTO PER USUCAPIONE - La giurisprudenza di Lex24

I DOSSIER DI LEX24 - Anatocismo e profili bancari



Calcolo danno biologico



Richiesta sentenze integrali