



COMUNICAZIONE E MARKETING

Professionisti, scrivete per farvi conoscere sul web, ma scrivete bene!

Mario Alberto Catarozzo, Business Coach e Formatore | 19 gennaio 2016

Si chiama CONTENT MARKETING l'attività attraverso cui si cerca di migliorare la propria visibilità sul web (e non solo) scrivendo articoli e più in generale contenuti. Invece di fare la classica pubblicità, costituita da banner pubblicitari e simili, per il mondo dei professionisti dell'area legal il miglior modo di promuovere se stessi e la propria attività sono i contenuti. Se ci pensate bene non è certo una novità lo scrivere per quotidiani, riviste, magazine, oppure libri. In particolare chi è stato docente universitario in passato ha utilizzato molto questo canale per migliorare la propria immagine e reputazione. Prima si chiama "nome", oggi si chiama BRAND, ma la sostanza non cambia.

Internet oggi permette a tutti, ma proprio a tutti, di poter utilizzare il content marketing come strumento di promozione e branding. Il vero punto allora diventa cosa e come scrivere per essere davvero strategici in questa attività.

TRE CAPPELLINI PER TRE ATTIVITA' DIVERSE

Il primo passo da compiere è ricordare – come abbiamo fatto in altri scritti su queste colonne – che l'avvocato (come gli altri liberi professionisti) oggi deve indossare alternativamente tre diversi cappellini: quello con scritto AVVOCATO, quello con scritto MANAGER, quello con scritto IMPRENDITORE. Nell'arco della giornata bisogna diventare consapevoli di quando è opportuno usare ciascuno dei tre. Se ci troveremo a svolgere attività tecnico-giuridiche andrà bene il primo, mentre per la gestione di collaboratori, location, tempo, stress, organizzazione andrà indossato il secondo, e infine in ogni occasione in cui si sviluppa business sarà il terzo quello adatto.

IL CAPPELLINO DA AVVOCATO

Ebbene, nel momento in cui ci apprestiamo a scrivere un articolo sul blog di studio, oppure per un quotidiano o un magazine, secondo voi quale cappellino (e di conseguenza mentalità) dovremo indossare? Proviamo a fare un esempio. Laddove aveste la possibilità di scrivere sul Sole 24 Ore, con quale approccio (cappellino o mentalità) lo affrontereste? Se dovesse essere affrontato con il tradizionale cappellino da avvocato, con buone probabilità vi preoccupereste di scrivere cose con la massima precisione giuridica, di scrivere quanto più possibile, citereste sentenze, normativa e utilizzereste il debito condizionale per tutto ciò di cui non si è più che certi. Probabilmente il focus sarà sulla questione giuridica e la preoccupazione nel senso di non fare brutte figure e di non dire fesserie.

IL CAPPELLINO DA IMPRENDITORE

Proviamo ora a vedere cambiando approccio, e cappellino, cosa accadrebbe. Innanzitutto ci

Social Network

Il Sole 24 ORE presenta PlusPlus24 Diritto



TABLET iPad Air 2
OPPURE
250€ BONUS
COMMISSIONI TRADING

Apri Conto
ENTRO IL 31/01

BINCK
LA BANCA DEL TRADING ONLINE

Messaggio promozionale

TABLET iPad Air 2
OPPURE
250€ BONUS
COMMISSIONI TRADING

Apri Conto
ENTRO IL 31/01

BINCK
LA BANCA DEL TRADING ONLINE

Messaggio promozionale

Da Guida al Diritto
e Il Sole 24 Ore
l'informazione digitale
più affidabile
in materia giuridica.

chiederemmo: "qual è il mio scopo nello scrivere questo articolo? Cosa voglio ottenere?". La risposta sarà: "visibilità, reputation, immagine". Stiamo scrivendo per un quotidiano importante e quindi sappiamo che è un'ottima occasione di visibilità, è un ottimo palcoscenico. In poche parole, stiamo creando le condizioni per lo sviluppo del business attraverso il content marketing. L'obiettivo sarà dimostrare la nostra competenza attraverso i contenuti. Ma non è tutto qui. Consapevoli dell'occasione e avendo chiaro il nostro obiettivo, invece di essere spinti dalla preoccupazione di non fare brutte figure o di non essere contestati da nessuno (c.d. leva motivazionale "via da"), saremo attratti dal nostro obiettivo, e cioè valorizzare al massimo l'occasione (c.d. leva motivazionale "verso"). Quindi studieremo - prima di scrivere - il nostro target, chiedendoci cosa sa della materia, cosa è in grado di capire, cosa vuole sapere e cosa vuole portarsi via dalla lettura del nostro articolo. Al centro, come vedete, non ci saremo più noi autori, bensì il nostro lettore. C'è un cambio di prospettiva di 180 gradi.

Potremmo allo stesso modo fare esempi per il public speaking, laddove l'avvocato è chiamato a fare il relatore in seminari e convegni. Il punto di partenza – l'approccio e quindi il cappellino che indosserà – determinerà come preparerà lo speech e come lo gestirà. Sarà a tutti capitato di assistere a speech tenuti da eccellenti professionisti che si sono dimostrati relatori pessimi, con slide tutto testo, seduti dietro il computer a parlare per ore in modo mono-tono. Ecco, avevano solo un cappellino nella loro professione e quello indossavano, con le conseguenze nefaste del caso laddove fosse opportuno sostituirlo con uno degli altri due.

CLICCA PER CONDIVIDERE



©RIPRODUZIONE RISERVATA

Permalink

<http://www.diritto24.ilsole24ore.com/art/avvocatoAffari/professioneLegale/2016-01-19/professionisti-scrivete-farv>

Diritto24

Ventiquattrore Avvocato

Milleproroghe, slitta al 30 giugno il Pos per professionisti e imprese

Soggetta a collazione la cessione gratuita di quote di una cooperativa edilizia

Codici e Formule

- ▼ Costituzione
- ▼ Disposizioni sulla Legge in generale
- ▼ Codice Civile
- ▼ Codice Penale
- ▼ Codice di Procedura civile
- ▼ Codice di Procedura penale
- ▼ Codice della Strada

▼ **Formulario civile**

Dal Formulario di Lex24 una selezione delle formule civili personalizzabili per il professionista legale.

▼ **Formulario penale**

Dal Formulario di Lex24 una selezione delle formule penali personalizzabili per il professionista legale.



Approfondimenti di LEX24

Convenzione di negoziazione assistita - Il formulario di Lex24

PROCEDURA DI NEGOZIAZIONE ASSISTITA - Il formulario di Lex24

Processo civile telematico - Protocolli, deposito telematico e giurisprudenza

ACCERTAMENTO TECNICO PREVENTIVO - Gli aggiornamenti di Lex24

Sentenza ius superveniens, la

giurisprudenza di Lex24

DEPOSITO TELEMATICO, gli aggiornamenti disponibili in Lex24

Indennizzo per epatite post-trasfusionale: termine triennale decadenziale o decennale prescrizione?

ACQUISTO PER USUCAZIONE - La giurisprudenza di Lex24

I DOSSIER DI LEX24 - Anatocismo e profili bancari

Strumenti e servizi

	Calcolo danno biologico		Richiesta sentenze integrali
	Gazzetta Ufficiale		Software (studio24)
	Servizi Camerali		Punti accesso a Polisweb
	Mobile		Link utili

Vetrina

Novità Periodici



-10%

€ 27,00

Iva Inc.

La mediazione nelle controversie condominiali

Quadro normativo, tecniche e strategie di gestione delle ...



-10%

€ 19,80

Iva Inc.

Codice penale e di procedura penale e leggi complementari

Aggiornato con il D.l. 23 dicembre 2013, n. 146, conv. ...



-10%

€ 22,50

Iva Inc.

Codice civile e di procedura civile e leggi complementari

Aggiornato con il D.lgs. 28 dicembre 2013, n. 154 e con ...



-10%

€ 46,80

Iva Inc.

Il processo civile di cognizione

Rito ordinario. Rito del lavoro e delle locazioni. Separazione ...



-10%

€ 67,50

Iva Inc.

Trasformazione, fusione, conferimento, scissione e liquidazione delle società

Aspetti civilistici, contabili e fiscali delle operazioni ...

DIRITTO24



MATERIE

[Diritto Civile](#)
[Diritto del Lavoro](#)
[Diritto Amministrativo](#)

RUBRICHE

[News](#)
[Sentenza Del Giorno](#)
[Rassegna Di Giurisprudenza Di](#)

PRODOTTI

[Quotidiano del Diritto](#)
[Guida al Diritto](#)
[Lex24](#)

CONTATTI

[Contatta un agente](#)
[Trova una Libreria](#)
[Servizio Clienti](#)

STRUMENTI E SERVIZI

[Calcolo del danno biologico](#)
[Link utili](#)
[Sito Mobile](#)

[Diritto Penale](#)

[Diritto Comunitario e](#)

[Internazionale](#)

[News dagli Studi](#)

[Mercati e Impresa](#)

[Professione Legale](#)

[Praticanti](#)

[Lex24](#)

[Focus Di Guida Al Diritto](#)

[L'Avvocato del Giorno](#)

[News Dagli Studi/Ordini](#)

[Ventiquattrore Avvocato](#)

[Servizio clienti periodici](#)

[Redazione Diritto24](#)

[Redazione Guida al Diritto](#)

[Redazione Lex24](#)

[Redazione Ventiquattrore](#)

[Avvocato](#)

[Newsletter di Diritto24 - Archivio](#)

[Cerca un avvocato](#)

[Gerenza](#) - [Bilancio consolidato 2014 Gruppo 24 Ore](#) - [Bilancio d'esercizio 2014 Gruppo 24 Ore](#) - [Fai di questa pagina la tua homepage](#)

Il Sole **24 ORE**

P.I. 00777910159 - [Dati societari](#) - © Copyright Il Sole 24 Ore - Tutti i diritti riservati [Privacy Policy](#)

Per la tua pubblicità sul sito: [Websystem](#)