

Volete un sito Internet ideale per il vostro studio? Ecco come procedere

Mario Alberto Catarozzo, Business Coach e Formatore @MarAlbCat | 19/04/2016 12:58

[Tweet](#) [Consiglia](#) [G+1](#) [Salva in MY](#) [A+](#) [A-](#) [Stampa](#) [Invia](#)

Che il sito Internet sia diventato essenziale per lo studio professionale è chiaro a tutti. Anche gli studi legali hanno scoperto i benefici che dal sito Internet di studio possono derivare all'attività, sia direttamente che indirettamente.

Direttamente, perché sempre di più il passaparola si sta spostando dal mondo analogico a quello digitale, per cui il sito diventa un ottimo strumento per l'engagement di nuova clientela.

Indirettamente, perché avere un sito ben fatto, elegante, originale, rappresenta un plus e può fare la differenza sia

verso i già clienti per fidelizzarli, sia verso i prospect. L'immagine dello studio è oramai rappresentata anche dalla qualità del sito che lo rappresenta.

Spesso chi si occupa della comunicazione e del marketing si sente rivolgere dai clienti la domanda "come dev'essere un sito ideale per lo studio?".

Ovviamente una risposta unica non esiste. Il sito deve essere considerato un tassello di una strategia comunicativa, per cui la sua scelta dipende da variabili che vanno caso per caso definite, a cominciare dall'obiettivo che si pone lo studio e dalla tipologia di target dello stesso.

Vediamo di fare un po' di chiarezza sulle tipologie di siti Internet a cui lo studio professionale può accedere e delle caratteristiche di ciascuno.

TIPOLOGIE DI SITI PER LO STUDIO PROFESSIONALE

Di siti Internet ne esistono strutturalmente due tipologie:

- **A .IL SITO-VETRINA**, che avrà la funzione di dare informazioni sullo studio, attività, sedi. Nulla di più. Il sito- vetrina serve soprattutto per poter mettere sulla carta intestata e il bigliettino da visita il link al sito e far così capire che si è "sul pezzo", che siamo al passo con i tempi. In questo caso non ci preoccuperemo di dover aggiornare il sito, perché metteremo mano al nostro sito solo per cambiare l'indirizzo a seguito di un trasloco di sede, oppure per togliere o mettere la bio di un nuovo collatore, a seconda che sia in uscita o in ingresso.

Social Network

Il Sole 24 ORE presenta PlusPlus24 Diritto



Invia

Guadagna
€28 - €36 ogni ora
Lavorando OnLine

Da Guida al Diritto
e Il Sole 24 Ore
l'informazione digitale
più affidabile
in materia giuridica.

B.IL SITO-BUSINESS, invece, è un sito vivo, che avrà sezioni che devono essere quotidianamente (o come minimo settimanalmente) aggiornate, come l'area blog/articoli, l'area video, l'area press e, perché no, l'area eventi.

MAPPATURA

Prima di intraprendere qualunque strada che condurrà verso una tipologia di sito Internet dobbiamo porci alcune domande (mappatura):

- 1.Qual è il target di cliente a cui mi rivolgo?
- 2.Qual sono i servizi che rappresentano il core business dello studio?
- 3.Qual sono i punti di forza dello studio?
- 4.Cosa voglio che resti in mente visitatori del sito di studio?
- 5.Quale stile voglio comunicare?
- 6.Qual sono i miei competitors (le alternative che hanno i clienti?)
- 7.In cosa voglio distinguermi dai miei competitors?

DI CHI POSSO AVER BISOGNO

Una volta fatta la mappatura dei vari aspetti che rappresenteranno i punti di riferimento delle scelte che faremo da qui in poi, ecco che si passa all'analisi delle RISORSE necessarie per realizzare il progetto. Si parte dall'elenco di tutte le risorse di cui penso di aver bisogno per realizzare concretamente il progetto web.

Ecco le risorse indispensabili:

- 1.Un coordinatore di tutte le fasi di lavorazione del progetto web.
- 2.Un web master che realizzi materialmente il sito Internet.
- 3.Un copy che sviluppi o revisioni i testi del sito in ottica web.
- 4.Un grafico che sviluppi il logo di studio e poi l'immagine coordinata.
- 5.Un esperto SEO che posizioni il sito sui motori di ricerca per renderlo quanto più visibile.
- 6.Un esperto di social media e social network che crei gli account social di studio e poi li coordini con i contenuti del sito mantenendoli aggiornati.

A ciò poi si possono aggiungere figure ancora più specifiche che si occupino di fare azioni di marketing, ufficio stampa, piani strategici di comunicazione, gestione delle relazioni con i media (media relations).

DOVE TROVO LE RISORSE

La prima valutazione da fare è se le risorse di cui abbiamo bisogno sono già presenti in studio, in tutto o in parte. Pertanto verifichiamo se in studio tra il personale di staff (segretarie, tecnici IT, giovani professionisti) c'è chi potrebbe occuparsi di alcune delle attività di cui sopra, perché ha, o potrebbe acquisire, le relative competenze.

A questo punto, le risorse mancanti vanno trovate fuori dallo studio. Qui si aprono due possibilità:

- a.Cerco figure da inserire nell'organico di studio, come stagisti o giovani esperti.
- b.Mi affido a società esterne che si occupano specificamente di questo.

In ogni caso, il suggerimento è di avere qualcuno in studio che abbia una alfabetizzazione minima indispensabile per relazionarsi e gestire i tecnici esterni incaricati. Il rischio, altrimenti è di non sapere neppure cosa chiedere, di cosa si sta parlando e di non poter controllare ciò che la società esterna sta facendo. Purtroppo anche in questo, come in molti altri settori, c'è di tutto, pertanto sapere e saper controllare è opportuno per non essere in balia dei consulenti.

Ultimo suggerimento, nella scelta è meglio orientarsi su professionisti e società specializzate sugli studi professionali, perché per poter rispondere adeguatamente alle richieste ed esigenze del cliente-studio è indispensabile conoscerne il settore e il linguaggio, il rischio altrimenti è di realizzare soluzioni che vanno bene in ambito aziendale e commerciale, ma non in quello professionale.

SI PARTE!

Una volta definiti gli obiettivi, le risorse necessarie per realizzarli, la squadra che vi dovrà lavorare sopra, ecco che è arrivato il momento di passare all'azione. Con il progetto alla mano

Milleproroghe, slitta al 30 giugno il Pos per professionisti e imprese

Soggetta a collazione la cessione gratuita di quote di una cooperativa edilizia

Codici e Formule

- ▼ Costituzione
- ▼ Disposizioni sulla Legge in generale
- ▼ Codice Civile
- ▼ Codice Penale
- ▼ Codice di Procedura civile
- ▼ Codice di Procedura penale
- ▼ Codice della Strada

▼ **Formulario civile**

Dal Formulario di Lex24 una selezione delle formule civili personalizzabili per il professionista legale.

▼ **Formulario penale**

Dal Formulario di Lex24 una selezione delle formule penali personalizzabili per il professionista legale.



Approfondimenti di LEX24

Convenzione di negoziazione assistita - Il formulario di Lex24

PROCEDURA DI NEGOZIAZIONE ASSISTITA - Il formulario di Lex24

Processo civile telematico - Protocolli, deposito telematico e giurisprudenza

ACCERTAMENTO TECNICO PREVENTIVO - Gli aggiornamenti di Lex24

Sentenza ius superveniens, la

si procederà step by step con timing e verifiche dei risultati fino alla messa on line del sito e successivamente alle operazioni di SEO e, laddove previste, di web marketing opportune per uno studio professionale. Ora siete on line nel mercato più grande del mondo, il web.

CLICCA PER CONDIVIDERE



©RIPRODUZIONE RISERVATA

Permalink

<http://www.diritto24.ilsole24ore.com/art/avvocatoAffari/professioneLegale/2016-04-19/volete-sito-internet-ideale>

giurisprudenza di Lex24

DEPOSITO TELEMATICO, gli aggiornamenti disponibili in Lex24

Indennizzo per epatite post-trasfusionale: termine triennale decadenziale o decennale prescrizione?

ACQUISTO PER USUCAZIONE - La giurisprudenza di Lex24

I DOSSIER DI LEX24 - Anatocismo e profili bancari

Strumenti e servizi

	Calcolo danno biologico		Richiesta sentenze integrali
	Gazzetta Ufficiale		Software (studio24)
	Servizi Camerali		Punti accesso a Polisweb
	Mobile		Link utili

Vetrina

Novità Periodici



-10%

€ 27,00

Iva Inc.

La mediazione nelle controversie condominiali

Quadro normativo, tecniche e strategie di gestione delle ...



-10%

€ 19,80

Iva Inc.

Codice penale e di procedura penale e leggi complementari

Aggiornato con il D.l. 23 dicembre 2013, n. 146, conv. ...



-10%

€ 22,50

Iva Inc.

Codice civile e di procedura civile e leggi complementari

Aggiornato con il D.lgs. 28 dicembre 2013, n. 154 e con ...



-10%

€ 46,80

Iva Inc.

Il processo civile di cognizione

Rito ordinario. Rito del lavoro e delle locazioni. Separazione ...



-10%

€ 67,50

Iva Inc.

Trasformazione, fusione, conferimento, scissione e liquidazione delle società

Aspetti civilistici, contabili e fiscali delle operazioni ...

DIRITTO24



MATERIE

[Diritto Civile](#)
[Diritto del Lavoro](#)
[Diritto Amministrativo](#)

RUBRICHE

[News](#)
[Sentenza Del Giorno](#)
[Rassegna Di Giurisprudenza Di](#)

PRODOTTI

[Quotidiano del Diritto](#)
[Guida al Diritto](#)
[Lex24](#)

CONTATTI

[Contatta un agente](#)
[Trova una Libreria](#)
[Servizio Clienti](#)

STRUMENTI E SERVIZI

[Calcolo del danno biologico](#)
[Link utili](#)
[Sito Mobile](#)