



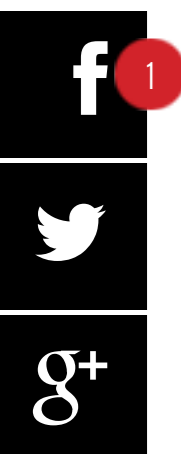
[MYBUSINESS / NEWS] 16.01.2016

## Le 7 regole d'oro del public speaking

*E' sempre più richiesta la capacità di parlare in pubblico. E non è facile saperlo fare bene. Ecco come riuscirci con qualche piccolo trucco*



di Mario Alberto Catarozzo  
Coach



Se un tempo **saper parlare in pubblico** e incantare le folle era un valore aggiunto, oggi è un **asset indispensabile**. Lo è per chi fa business, come per il politico, per il giornalista, per lo sportivo. Nell'era della comunicazione tutto passa attraverso la capacità di saper trasmettere informazioni, di saper

### DA MYBUSINESS



di Valeria Vantaggi

10 idee per arrotondare lo stipendio (senza stress)

coinvolgere gli interlocutori e di saper lasciare il segno con i propri discorsi. Dalla politica alla religione, dal business alla giustizia, dallo spettacolo (*nella foto sopra*, Sharon Stone in uno dei suoi toccanti discorsi per **Amfar**) alle professioni, il **public speaking** oggi può fare la differenza. Ma perché saper coinvolgere il pubblico può contare così tanto nel proprio lavoro? Vediamo le tre situazioni di business in cui il saper parlare in modo efficace alla platea conta.

## Il public speaking per il manager

Partiamo da chi lavora in una organizzazione e ha compiti manageriali (ma tanto vale anche per chi è impiegato). Quali saranno le occasioni di parlare in pubblico? Beh, la considerazione da cui muovere è che ci troveremo di fronte ad una situazione di public speaking ogni qual volta parleremo a più di un interlocutore. Ecco che il primo caso che ci viene in mente sono le riunioni con i colleghi e i collaboratori. Spesso si dà per scontata questa situazione e la si sottovaluta. Ma facciamo attenzione, perché è proprio in ufficio che gli skills del public speaking possono fare la differenza nella vostra carriera. Se vi hanno delegato delle attività, per esempio, e dovete relazionare al vostro team, saperlo fare in modo efficace, sintetico, accattivante, lascerà tutti impressionati e farà sì che possiate essere notati da eventuali capi presenti. L'alternativa potrebbe essere fare quelle tremende riunioni infinite, senza un capo e una coda, dove un fiume di parole inonda la sala e ciascuno dopo pochi minuti si dedica ad altre cose (sms, mail, telefonate). Se poi siete il team leader che deve organizzare le attività del proprio gruppo di lavoro, oppure il capo che deve motivare i propri ragazzi, o ancora il manager che deve costruire il proprio carisma, ecco che il saper parlare in pubblico diventa un momento decisivo per il vostro ruolo. Anche qui, l'alternativa sarà fare riunioni dove le deleghe sono date male, i collaboratori passano buona parte del proprio tempo a giustificare e trovare alibi e scuse, i toni di voce spesso si alzano oltre misura per cercare di farvi ascoltare e la sensazione di non avere la situazione in mano si fa sempre più forte.

## Il public speaking per l'imprenditore

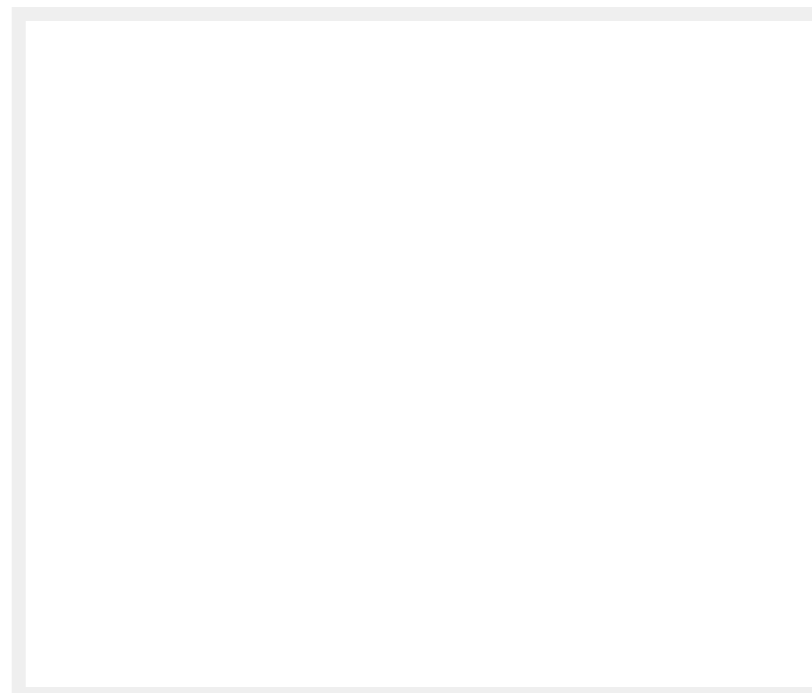
Passiamo al secondo caso, il public speaking per chi fa impresa. Necessariamente l'imprenditore dovrà avvalersi di



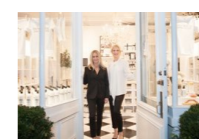
di Valeria Vantaggi  
**Beatrice Venezi**



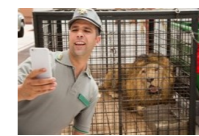
di Marco Trabucchi  
**Ma chi lo ha detto che i robot ci ruberanno il lavoro?**



### VEDI ANCHE



di Marzia Nicolini  
**Quando le amiche si mettono in società**



di Marco Trabucchi  
**Buoni propositi per l'anno nuovo: mollo tutto e cambio vita**



di Mario Alberto Catarozzo  
**Ecco i buoni propositi**

### VANITY PROMOTION

CITYLIFE & AD



CITYLIFE & AD



una squadra per realizzare il proprio progetto di business. Saper condividere la propria vision diventa importante, come lo sarà il saper motivare la propria organizzazione. L'imprenditore non deve necessariamente essere "buono" con i propri collaboratori, ma sicuramente dovrà essere percepito come "giusto", "in gamba", determinato. L'imprenditore è il capitano di una nave e chi vi è imbarcato sopra vuole avere la sensazione di essere nel posto giusto per due motivi: prima di tutto per se stesso, quindi per le prospettive di crescita; in secondo luogo per la solidità del progetto imprenditoriale a cui sta prendendo parte. E come si fa a comunicare tale progetto? Come si fa a coinvolgere le persone della propria organizzazione? Come si può avere da ciascuno il meglio e non solo il minimo sindacale? Facendoli sentire parte attiva di un progetto, facendoli sentire importanti ciascuno nel proprio ruolo, facendoli sentire parte di un tutto. E per fare ciò bisogna saper comunicare bene, bisogna saper parlare ai singoli come al gruppo nel suo insieme. Comunicare vuol dire "mettere in comune". Ecco, il bravo imprenditore sa mettere in comune con i suoi la sua visione, qualcosa di entusiasmante, di bello da costruire, di utile per tutti. Anche qui, l'alternativa quel può essere? Tenere nella propria testa il progetto e far sentire gli altri della squadra estranei allo stesso. Il rischio, neanche a dirlo, è di sentirsi solo al comando e con una squadra poco consapevole, affiatata e motivata. Il rischio è di mettere insieme in gruppo di lavoratori-mercenari, che lavorano solo per soldi e del resto non importa nulla.

**LEGGI ANCHE**

## **Parlare in pubblico? Si fa così!**

### **Il public speaking per il professionista**

Ed eccoci all'ultima situazione di business in cui il public speaking segna la differenza. Siamo nel mondo delle professioni – architetti, ingegneri, avvocati, commercialisti, consulenti del lavoro, notai, giornalisti, medici e potremmo continuare. Per un professionista le occasioni di parlare in pubblico potrebbero essere molteplici: dalle docenze nel mondo accademico, alla partecipazioni a tavole rotonde, convegni, seminari, udienza, riunioni con i clienti oppure in studio con i propri collaboratori. Saper trasmettere i contenuti attraverso lo storytelling, saper gestire il linguaggio del corpo

in riunione, saper coinvolgere la platea come relatore può fare la differenza? Nelle situazioni di business sarà un tassello determinante nell'engagement di nuova clientela e nelle situazioni istituzionali o di studio contribuirà a costruire credibilità e leadership. In conclusione, saper parlare in pubblico ed essere memorabili vi darà quella marcia in più nel vostro business sia internamente all'organizzazione che con i clienti. Alla classica domanda: "ma è una dote di natura o si può apprendere?" ci sentiamo senza indugio di poter rispondere che come tutte le abilità si può apprendere e coltivare. Certo, chi è già "portato" naturalmente farà minor fatica e probabilmente raggiungerà risultati maggiori, ma sappiate che tutti i grandi speaker della storia hanno studiato e applicato le tecniche e i principi del public speaking.

**Diceva J.F. Kennedy:** «I migliori oratori danno l'impressione di improvvisare, ma in realtà si preparano tutto». **Nella gallery, le sette regole d'oro per parlare in pubblico.**

**LEGGI ANCHE**

## **Sei un vero leader: scopriilo con un test**

**77 foto** **SFOGLIA LA GALLERY**   
*public speaking public speaking*

 **LINK** • Parlare in pubblico? Si fa così!

• Sei un vero leader: scopriilo con un test

 **TAG** • business • coach



**NON CI SONO ANCORA COMMENTI** ▼

## **VANITY TODAY!**



**Dynasty ieri e oggi**



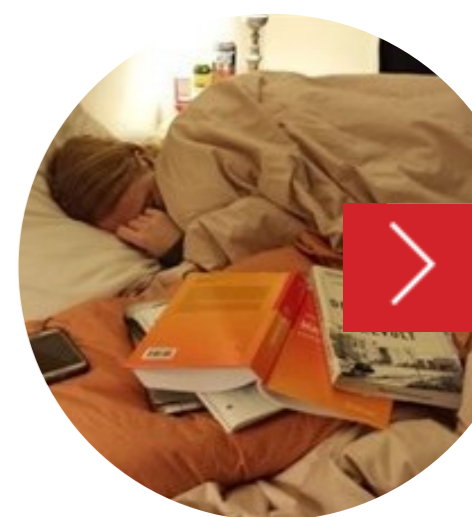
**Come Hailey Baldwin**



**«Quel bacio pericoloso»**



**Buon compleanno Kate!**



**«Amore sono fiero te»**

**News**

Italia  
Mondo  
Società  
Foto  
Diversamente Vanity

**Beauty**

News  
Trend  
Beauty star  
Capelli  
Viso e corpo  
Make up  
Profumi  
Shopping  
Il top e il flop  
Uno al giorno  
(r)evolution

**Fashion**

News  
Sfilate  
Trend  
StarLook  
Red Carpet  
Shopping  
Borse  
Scarpe  
Abbigliamento  
Bambino

**Show**

Cinema  
Musica  
Tv  
Libri  
Agenda  
**Food**  
Foodstar  
Food News  
Piatti d'Autore  
Ristoranti  
Ricevere  
Vini  
Ricette

**Oroscopo**

Capitani  
Del giorno  
Del mese  
Tarocchi  
**Lifestyle**  
Casa  
Hi-Tech  
Tempo libero  
Bambini  
Motori  
Pets

**Traveller**

Viaggi Mondo  
Viaggi Italia  
Notizie Viaggio  
Cinquesensi  
Blog  
Cinquesensi  
**Benessere**  
Dieta e alimentazione  
Star Program  
Fitness  
Salute e prevenzione  
Sesso  
What Women Want  
Spa e trattamenti

[f](#) [t](#) [YouTube](#) [i](#) [g+](#) [Firme](#) • [Style.it](#) • [Accedi](#) • [Registrati](#)

VANITYFAIR.IT • WIRED.IT • VOGUE.IT • GQ.COM • GLAMOUR.IT • CNLIVE.IT  
INTERNATIONAL EDITIONS: • VF USA • VF SPAIN • VF FRANCE • VF UK • VF MEXICO

**Condé Nast**

©EDIZIONI CONDÉ NAST S.P.A. - P.ZZA CASTELLO 27 - 20121 MILANO CAP.SOC. 2.700.000 EURO I.V. C.F E P.IVA REG.IMPRESSE TRIB. MILANO  
N. 00834980153 SOCIETÀ CON SOCIO UNICO • PUBBLICITÀ • REDAZIONE • ABBONAMENTI • CONDIZIONI D'UTILIZZO • PRIVACY