

## COME SVILUPPARE IL BUSINESS DELLO STUDIO NELL'EPOCA DEL WEB EVENTO GRATUITO

<b>TITOLO</b>	COME SVILUPPARE IL BUSINESS DELLO STUDIO NELL'EPOCA DEL WEB
<b>RELATORE</b>	MARIO ALBERTO CATAROZZO Formatore e business coach professionista. Di formazione giuridica, si occupa da oltre 15 anni di comunicazione e consulenza per aziende e professionisti (fra cui Maggioli Editore e Il Sole 24 Ore). Ha due livelli di specializzazione in PNL. Esperto di comunicazione web/social.
<b>DATA E LUOGO</b>	Il corso avrà la durata di 4 ore e si svolgerà il 19 settembre 2018 dalle ore 9.00 alle ore 13.00 presso il Campus SAEF in Piazza Vittoria a Brescia durante l'evento Le X giornate.
<b>ARGOMENTI</b>	<p>Per poter sviluppare con strategia il proprio business è necessario avere un metodo e saper fare chiarezza sui propri obiettivi e sulle proprie risorse attuali. La prima fase sarà dunque la Business Intelligence, la raccolta di informazioni su di sé, sulla propria organizzazione, sul mercato in cui ci muoviamo, sui nostri competitors, sugli strumenti di cui possiamo avere bisogno. Solo dopo questa fase di analisi e di indagine si può passare ad elaborare una strategia che ci porti verso le mete prefissate con determinazione e con la necessaria flessibilità. Solo allora sapremo scegliere i partner giusti per il nostro viaggio, sapremo ottimizzare tempi e risorse, sapremo fare scelte lungimiranti e non dettate da paure o dalla fretta del momento. Il corso affronterà passo dopo passo queste fasi per fornire strumenti pratici e di immediata applicazione al nostro business professionale. La redazione del proprio business model concluderà il percorso della giornata, in modo da tornare a casa con nuove conoscenze, nuove competenze e un modello di business da applicare alla propria attività.</p> <p>Il corso tratterà i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- professional branding;</li> <li>- business development per professionisti: istruzioni per l'uso;</li> <li>- se volete andar lontano dovete avere una squadra, anzi, essere una squadra;</li> <li>- avete un modello di business da seguire? Creiamolo insieme.</li> </ul>
<b>OBIETTIVI</b>	<p>Il corso si prefissa i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- apprendere una nuova mentalità per agire in modo più strategico e meno lasciato al caso;</li> <li>- apprendere nuove tecniche per agire con una chiara pianificazione.</li> </ul>
<b>CREDITI</b>	SAEF è stato accreditato dal Consiglio nazionale con delibera n.487 del 31 marzo 2017 e successivo rinnovo con delibera n.74 del 20 aprile 2018; il corso è valido nella misura di 4 crediti formativi per i consulenti del lavoro.